

M1: 1. Treffen Stakeholder, Definition der Themenschwerpunkte und Inhalte des Leitfadens,
M2: Sichtung Material, Recherche, Expertengespräche/Interviews
M3: Redaktion, 1. Entwurf Printversion DE, 1. Entwurf Digitalversion DE, 2. Treffen Stakeholder: Feedbackrunde
M4: 1. Korrekturschleife, 2. Entwurf Printversion DE, 2. Entwurf Digitalversion
M5: 2. Korrekturschleife, Übersetzung IT
M6: Koordination Layout, Freigabe Druckfile

- M1: Ausarbeitung Vorschlag Corporate Identity, Definition digitales Format
- M2: Freigabe CI und digitales Format
- M3: Fotos, Grafiken, Infographiken
- M4: Realisierung digitale Version
- M5: Entwurf Layout
- M6: Powerpoint für Abschlussevent, Flyer Einladung

Lotto 1: Redazione

M1: 1o incontro stakeholder definizione dei punti chiave delle tematiche, e contenuto della linea guida,
M2: Visualizzazione del materiale, ricerca, consultazione esperti/interviste
M3: redazione, 1a bozza versione print DE, 1a bozza versione digitale DE, 2o incontro Stakeholder: colloquio di feedback
M4: 1a fase di correzione, 2a bozza versione print DE, 2a bozza versione digitale
M5: 2a fase di correzione, traduzione IT
M6: coordinamento layout, rilascio file di stampa

- M1: Elaborazione proposta Corporate Identity, definizione formato digitale
- M2: Autorizzazione CI e formato digitale
- M3: Foto, grafiche, infografiche
- M4: Realizzazione versione digitale
- M5: Bozza layout
- M6: Powerpoint per l'evento finale, volantini d'invito

[illegible]